

LA FALEGNAMI

home

per chi ama  
il Design

Rossini Space  
New Opening

For Design lovers

issue #2

# LA FALEGNAMI

home

LA FALEGNAMI  
is a brand of:  
ROSSINI DESIGN  
FURNITURE SRL

[www.lafalegnami.it](http://www.lafalegnami.it)

Art Director:  
Roberto Felicetti

Editorial Director:  
Giorgio Tartaro

Graphic Design:  
Gek Comunicazione

6 Un nuovo Design Group  
A new Design Group

---

9 Rossini Space

---

10 Nasce la collaborazione  
con Address Design  
New collaboration with  
Address Design

---

14 Il Design della Memoria  
The Design of Memory

---

16 Night area

---

22 Walk-in closet

---



## Un secondo passo...

Il primo passo può essere un exploit. Dettato da coraggio, entusiasmo, fortuna. Il secondo indica sempre la direzione ed è anche supportato, seguito, tenacemente voluto. Rilanciare marchi storici, riprenderne l'eredità e riprogettarne immagine e collezioni fa parte di un lavoro che attiene al sorgere di una idea, di un progetto.

Avanzare con il secondo passo è sintomo di concretezza, di caparbia, volontà, programmazione.

Avevamo introdotto questo nuovo corso dettato da Giorgio Rossini e dal lavoro progettuale e identitario di Roberto Felicetti con l'atmosfera elettrizzante di una scommessa, che oggi, possiamo dichiarare, è vinta!

Rossini ha creato un brand per gestire il progetto contract delle aziende del Gruppo (La Falegnami per arredi giorno notte, Cucine dei Mastri e Zappalorto per fabbricare cucine, SP Office uffici).

Il Gruppo è presente al Salone del Mobile 2023, in uno spazio Milanese di via Giuseppe Govone, a nord ovest del capoluogo lombardo, area interessata da grandi trasformazioni per il progetto Scali. Su un asse che collega la Fiera al centro della città. Un luogo storico, dedicato al mondo di cucine di eccellenza, ma che da ora proporrà ambientazioni de' La Falegnami.

E nel farlo si avvarrà della esperienza di Marianna e Camilla Perazzi di Address Design titolari di importanti format nel campo dell'arredamento di interni legato al mondo dell'alta cucina (con lo chef Antonio Maranghi).

Potrete leggere nell'articolo dedicato cosa bolle in pentola, è il caso di dire.

Buon Salone a tutti!

## A second step...

The first step can be an exploit. A step dictated by courage, enthusiasm, luck. The second always indicates the direction and is also supported, followed, tenaciously desired.

Re-launching historical brands, taking up their legacy and redesigning their image and collections is part of an enterprise concerning the emergence of an idea, a project. Moving forward with the second step is a symptom of concreteness, stubbornness, will, programming.

We had introduced this new course dictated by Giorgio Rossini and the design and identity work of Roberto Felicetti with the electrifying atmosphere of a bet, which today we can declare as having been won!

Rossini has created a brand for managing the Group companies' contract project (La Falegnami for day-night furnishings, Cucine dei Mastri and Zappalorto for manufacturing kitchens, SP Office the offices).

The Group is present at the 2023 Salone del Mobile in a Milanese space in Via Giuseppe Govone, northwest of the Lombard capital, an area which has been affected by major transformations for the Scali project on an axis that connects the Fair to the city centre. A historical place dedicated to the world of kitchens par excellence, but which from now on will propose the settings of La Falegnami. And in doing so will exploit the experience of Marianna and Camilla Perazzi of Address Design, owners of important formats in the field of interior furnishings linked to the world of haute cuisine (with chef Antonio Maranghi).


You can read all about what's cooking in the kitchen in the dedicated article.

And may you all enjoy the Fair!



*Giorgio Tartaro*

# Giorgio Rossini

 moderatore  
Giorgio Tartaro



OWNER

## Un nuovo Design Group

Giorgio Rossini si intende di numeri. Non ne vuol sapere di lavorare su naming, posizionamenti, strategie. Deleghe a professionisti. Al nostro primo incontro mi sforzavo di trovare dei nomi per identificare un raggruppamento di aziende storiche, capaci di produrre ma con il fiato un po' corto. G Group, Rossini Group... Non è dato sapere. Si sa però che La Falegnami, Zappalorto, Mastri e le altre aziende del gruppo hanno capacità e nuova linfa, nuove forme e nuove proposte per proporsi sul mercato nazionale ed internazionale del Contract, scomodando il vecchio nome di Made in Italy, oggi riletto e riproposto con le esperienze e le cadenze di una memoria molto presente, quella della matita di Roberto Felicetti, con le relazioni e le capacità di Address Design, e la ormai lunga presenza di chi scrive nello spericolato, pazzesco, caleidoscopico mondo del design. "Ne vedremo delle belle a cominciare da questo Salone del Mobile 2023". Uomo di poche parole Giorgio Rossini. Sicuramente più a suo agio con i numeri.

## A new Design Group

Giorgio Rossini knows numbers. He doesn't want to work on naming, positioning, strategies: these tasks are delegated to professionals. At our first meeting, I struggled to find names to identify a grouping of historic companies so capable of production, finding myself a bit short of breath. G Group, Rossini Group... This we do not know. But what we do know is that La Falegnami, Zappalorto, Mastri and the other companies of the group have plenty of skills and a new drive, new forms and new proposals for presenting themselves to the national and international Contract market, inconveniencing the old name of Made in Italy. A name which is thus re-interpreted and re-proposed with the experiences and cadences of a very present memory, that of Roberto Felicetti's pencil, with the relationships and abilities of Address Design, and the by-now extensive presence of those who write in the reckless, crazy, kaleidoscopic world of design. 'We will see some beautiful pieces starting from this Furniture Fair of 2023'. Giorgio Rossini is a man of few words. He's likely more comfortable with numbers.



ROSSINI DESIGN  
FURNITURE

## LAFALEGNAMI

Azienda leader nella produzione di mobili e complementi

Leader company in the production of furniture and complements

FALEGNAMERIA 1946

Azienda specializzata nella produzione di mobili di alta qualità

Company specialising in the production of high-quality furniture

ZAPPALORTO  
LE CUCINE TOSCANE

Azienda di punta nella produzione di cucine in legno

Top company in the production of wooden kitchens

I MASTRI  
AMBIENTI SU MISURA

Azienda specializzata nella produzione di arredamenti completi

Company specialising in the production of complete furniture

SP-Office

Azienda leader nella realizzazione di arredi per l'ufficio

Leader company in the creation of office furniture



Aprire le porte il primo store Rossini Design Furniture, nel cuore di Milano, città chiave per l'arredamento e il design internazionale. Uno spazio in cui prendono vita proposte e progetti Total Home, destinati ad ambienti pubblici o privati. Lo showroom ospita i prodotti principe di ognuna delle aziende parte del Gruppo Rossini, dal living alla zona notte, passando per la cucina e l'ufficio. Il filo conduttore è l'alta qualità delle materie prime, uno stile armonizzato e una totale apertura alla possibilità di personalizzazione.

The first Rossini Design Furniture store opens its doors in the heart of Milan, a key city for furniture and international design. Total home proposals and projects intended for public or private environments come to life in this space. The showroom houses the main products of each of the companies forming part of the Rossini Group, from the day area to the night area, including the kitchen and office areas. Every aspect is connected by a common thread, namely the high quality of the raw materials, a harmonised style and the possibility of total customisation.

# ROSSINI SPACE

Showroom ROSSINI DESIGN:  
Via Giuseppe Govone, 16 - Milano

# MILANO 2023

nasce la  
collaborazione  
con

# Address Design

**New collaboration with  
Address Design**

## Un nuovo corso.


Un nuovo corso e la scelta di proporsi nel complicato mondo della distribuzione attraverso una squadra e format ben rodati. Stiamo parlando di Address Design e precisamente di Marianna Perazzi CO, Camilla Perazzi Interior Designer, Carmelo Piacquadio Architetto e Antonio Marangi, Chef e Direttore artistico Events.

A loro abbiamo rivolto alcune domande per raccontare la scelta di Rossini Group di presenziare al Salone nello storico punto vendita milanese di via Govone.

## A new flow.

A new course and the choice to present itself in the complicated world of distribution through a team and format that are both well-tested. We are talking about Address Design, and more specifically CO Marianna Perazzi, Interior Designer Camilla Perazzi, Architect Carmelo Piacquadio and Chef and Artistic Event Director Antonio Marangi. We asked them some questions to learn more about Rossini Group's choice to attend the Furniture Fair in the historic Milanese shop in Via Govone.

## Marianna Perazzi

 moderatore  
Giorgio Tartaro



CO

**Piacquadio Carmelo**  
Project Manager

**Perazzi Marianna**  
CO

**Marangi Antonio**  
Executive Chef

**Perazzi Camilla**  
Interior Design



## Partiamo da voi, da Address Design. Esperienze e storie.

Address Design, con sede a Grignasco, in provincia di Novara, si occupa di interior design da tre generazioni ed è operativa su tutto il territorio nazionale e internazionale. Quello offerto è servizio di progettazione d'interni "chiavi in mano" sia per spazi

pubblici che privati. In azienda lavora un team di progettisti che dà il via ad ogni progetto con uno studio del concept iniziale basato sulle esigenze espresse dal cliente e sulla messa a fuoco del contesto d'inserimento. Dai mobili ai complementi di design non si lascia nulla al caso.

Address Design non offre solo un team di grande esperienza ma anche sempre a conoscenza delle ultime tendenze su mobili, finiture e complementi di design.

**Giorgio Rossini si affida a voi e a uno storico punto vendita milanese, nell'area nord ovest, per proporre le collezioni de' La Falegnami. L'importanza di un punto vendita secondo la vostra esperienza?**

L'importanza del punto vendita è evidente: è uno strumento di marketing e comunicazione, non è solo uno spazio commerciale. Al suo interno avvengono vere proprie rappresentazioni, in cui i prodotti offerti, diventano parte della scena ben allestita e i clienti protagonisti.

**Cosa succederà nello spazio dedicato al Salone? Cosa e come sarà esposto?**

Non è solo uno spazio espositivo classico ma deve essere uno spazio vivo per mezzo degli eventi. Una cucina funzionante, così come i bagni. Il concetto è quello di creare un vero e proprio appartamento-loft. Non più solo showroom ma una vera e propria casa pronta all'utilizzo.

**L'importanza di avere un format rodato, delle competenze certe, una attività che si rivolge al giusto target, attraverso eventi e azioni mirate. Ce le può riassumere?**

Avere un format rodato è molto importante siamo esperti nelle strategie di marketing e di comunicazione, utilizziamo un format di successo sia nella tecnologia ed utilizziamo processi rodati, organizzazione e competenze.

**Questo su Milano può rappresentare un progetto pilota per lo storico marchio La Falegnami.**

L'evento, per avere un successo strepitoso, riteniamo che deve essere accuratamente confezionato su misura in base alle esigenze di un target molto ben definito, al fine di portare i maggiori benefici sia per l'azienda che per i clienti stessi ed per questo che abbiamo affidato la direzione artistica al rinomato Chef Antonio Marangi.

**Un'ultima domanda su come è cambiato e sta cambiando il rapporto tra azienda e cliente nel punto vendita.**

Il commerciante non vende un bene ma un mood. Si crea una relazione, la volontà di stare in contatto, di vedersi a intervalli brevi. Creare relazioni, link.

**Let's start with you, from Address Design. Experiences and history.**



**Marangi Antonio**  
Executive Chef

Address Design is based in Grignasco, in the province of Novara, and has been dealing with interior design for three generations. The group works throughout Italy and internationally, offering turnkey interior design services for both public and private spaces. The company works with a team of designers who begin each project by studying the initial concept, which is based on the needs expressed by the customer and focusing on the placement context. From the furniture to the design accessories, nothing is left to chance. Address Design not only offers a team with great experience but is also always aware of the latest trends in furniture, finishes and design accessories.

**Giorgio Rossini relies on you and on a historic Milanese shop in the northwest area to propose the collections of La Falegnami. Based on your experience, what is the importance of a shop?**

The shop's importance is clear: it is a marketing and communication tool, not merely a commercial space. It contains real representations, in which the products offered become part of a well-prepared scene and the customers become protagonists.

**What will happen in the space dedicated to the Fair? What and how will it be set up?**

It is not merely a classic exhibition space, but must be a living space within the events. A working kitchen, as well as functioning toilets. The concept is to create a real apartment-loft. No longer simply a showroom, but a real home ready for use.

**The importance of having a well-tested format, certain skills, an activity that addresses the right audience, through targeted events and actions. Can you summarise them for us?**

Having a well broken-in format is very important, as we are experts in marketing and communication strategies. We use a successful format in both technology and well-tested processes, organisation and skills.

**This project in Milan can represent a pilot project for the historic brand La Falegnami.**

To be a great success, we believe that the event must be carefully tailored according to the needs of a very clearly defined target, in order to bring the greatest benefits for both the company and for the customers themselves. This is why we entrusted the artistic direction to the renowned Chef Antonio Marangi.

**One last question: how has the relationship between company and customer in shops changed and is changing?**

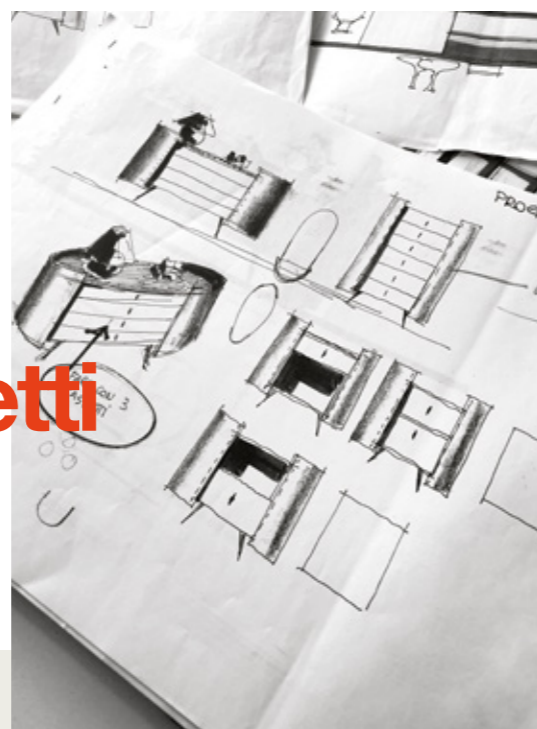
The shopkeeper does not sell a good, but a mood. A relationship is created, the will to stay in touch, to see each other often. Building relationships, connections.

 moderatore  
Giorgio Tartaro

# Roberto Felicetti



moderatore  
Giorgio Tartaro



art director



## Il Design della Memoria.

Il design o meglio il designer della memoria pare concetto e figura vetusta, polverosa, obsoleta. Il design della memoria è eroe del quotidiano perché legge con gli occhi della contemporaneità le sedimentate forme della nostra sicurezza.

Come potremmo dire "anni Cinquanta", come potremmo definire "anni Trenta" o relegare nel lontano ma troppo vicino patrimonio, bello e brutto degli anni Settanta quello che le cucine delle nostre nonne o il salotto buono dei nostri zii ci rimandano? L'opera del designer è fatica di ridefinizione, capacità sintetica e mnemonica, abilità esecutiva (nel senso musicale del termine) per creare accordi misteriosi e consonanti. Armonia si dice, quando una forma ci accoglie, ci coccola, ci parla. Il design di Roberto Felicetti è anche questo e non si smentisce in questa nuova sfida, in questo lavoro che racconta contenitori in piccole architetture, schienali e braccioli in curve decise ma accoglienti. C'è il sapere del portato nordico, dei nostri grandi maestri. L'esperienza di chi va in cucina per uno spuntino e ci resta per un pranzo luculliano. E si butta in sala per un riposino mentre guarda i social. Per poi planare, soddisfatto, stanco ma felice, in camera da letto, dove riposare, amoreggiare, sognare o anche solo passare del bel tempo.



## The Design of Memory



The design, or rather the designer, of memory seems like an old concept - a dusty, obsolete figure. The design of memory is the hero of everyday life, as it interprets the settled forms of our security with the eyes of contemporaneity. How could we call up the 'Fifties', how can we define the 'Thirties', or relegate to the -distant but also close - beautiful and ugly heritage of the Seventies that to which our grandmothers' kitchens or the proper living room of our uncles brings us back? The designer's task is one of redefinition, synthetic and mnemonic ability, executive ability (in the musical sense of the term) to create mysterious and consonant chords. We use the word harmony when a shape welcomes us, pampers us, speaks to us. Roberto Felicetti's design is this, too, and is not contradicted in this new challenge, in this work that conveys containers in small architectures, backrests and armrests in sharp but welcoming curves. There is the knowledge of Nordic wisdom, of our great masters. The experience of those who go to the kitchen for a snack and stay there for a lavish lunch. And then enjoy a break in the living room while checking their social media. After which they practically glide, satisfied, tired but content, into the bedroom, where they rest, love, dream or even just enjoy some pleasant time.



La lunga tradizione artigiana nella lavorazione del legno definisce la proposta notte La Falegnami.

Il letto Ethan è definito da linee geometriche e angoli stondati. Il gruppo notte Bridge è autentico interprete di un design raffinato. Completa l'ambiente l'armadio con modulo TV.

The long tradition of woodworking craftsmanship defines the La Falegnami night area proposal. One such example is the Ethan bed defined by geometric lines and rounded corners. The Bridge group for the night area authentically interprets refined design, while the cabinet with a TV module completes the room.



# NIGHT AREA





**Dall'esperienza pluriennale nella lavorazione del legno, La Falegnami progetta boiserie di grande impatto estetico che coniugano design e funzionalità**

**From many years experience in woodworking, La Falegnami designs attractive boiserie that combine design and functionality**



Un materiale estremamente plasmabile come il legno può assumere infinite forme tra le mani di abili ebanisti. Lo dimostrano il gruppo notte Max e Zeno. Il minimale letto Ethan si contrappone a Ermes, in cui spicca il contrasto tra le nuance della doppia testata e della struttura.

An extremely malleable material such as wood can take on infinite shapes in the hands of skilled cabinetmakers. This is demonstrated by the Max e Zeno group for the night area. The minimal Ethan bed stands out against Ermes, highlighting the contrast between the nuances of the double headboard and the structure.



# WALK-IN CLOSET





I sistemi cabina armadio La Falegnami componibili e modulari sono pensati per adattarsi a diverse tipologie di ambienti. È possibile scegliere molteplici accessori, variando tra ripiani, vani a giorno e elementi chiusi con cassetti. Eleganti profili led coniugano funzionalità e cura dei dettagli.

The modular cabinet systems are designed to adapt to different types of rooms. Multiple accessories can be chosen, ranging from shelves to open compartments and elements closed with drawers. Elegant LED profiles combine functionality and attention to detail.









Spazi vuoti si contrappongono a elementi chiusi nelle varianti cabina armadio a vista e cabina armadio con ante in vetro fumè, creando un ambiente esclusivo.

La boiserie in essenza dona un tono caldo ed elegante.

Empty spaces are contrasted with closed elements in the open wardrobe variations and other wardrobe variants with smoked glass doors, creating an exclusive environment. The wood panelling creates a warm, elegant tone.





# LA FALEGNAMI

Via V. Niccoli, 1 - 50051 Castelfiorentino (FI) - tel: +39 0571 63471 - lafalegnami@rossinidesign.it - www.lafalegnami.it

LA FALEGNAMI is a brand of ROSSINI DESIGN FURNITURE SRL